



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL  
SECRETARIA GERAL**

PORTARIA Nº 592, DE 15 DE MAIO DE 2020.

Vide [Portaria SG/MPF nº 846, de 15 de julho de 2020](#)

A SECRETÁRIA-GERAL ADJUNTA DO MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL, no uso das atribuições que lhe conferem o art. 6º, inciso IV, do Regimento Interno Administrativo do Ministério Público Federal, aprovado pela [Portaria SG/MPF nº 382, de 5/5/2015](#), o art. 16 da [Lei nº 13.316, de 20/07/2016](#), e o art. 6º da [Portaria PGR/MPF nº 245, de 22/03/2017](#), e tendo em vista o que consta do Procedimento de Gestão Administrativa PGR/MPF nº 1.00.000.020895/2019-61, resolve:

Art. 1º Aprovar o projeto Podcast Cidadanizar: trilhas para a efetivação de direitos, sob o código P0319, conforme Termo de Abertura anexo a esta Portaria.

Art. 2º Designar os seguintes servidores para comporem a equipe do projeto:

I - ANALIA CRISTINA BARBOSA DE LIMA, matrícula 28404;

II - CAMILA GABRIEL DOS SANTOS, matrícula 17875;

III - RAPHAEL HENRIQUE CORTEZAO, matrícula 21977.

Art. 3º Ficam designados o Contratado RAPHAEL HENRIQUE CORTEZAO como Gerente do projeto e a Analista do MPU/Comunicação Social CAMILA GABRIEL DOS SANTOS como Gerente Substituta.

Art. 4º Estabelecer o prazo de até trinta dias, a contar da data de publicação desta Portaria, para elaboração do Plano do Projeto.

§ 1º Caso não se apresente, no prazo estabelecido no caput, o Plano de Projeto ou solicitação de prorrogação fundamentada, esta Portaria ficará revogada.

Art. 5º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

ELIANA PERES TORELLY DE CARVALHO

Este texto não substitui o [publicado no DMPF-e, Brasília, DF, 20 maio Caderno Administrativo, p. 41.](#)

## TERMO DE ABERTURA DE PROJETO

Identificação do projeto	
<b>Código</b> P0319	<b>Nome (Título do projeto):</b> Podcast Cidadanizar: trilhas para a efetivação de direitos
Dados do projeto	
<b>Patrocinador(es):</b> Procurador-Chefe da PR-AM	
<b>Unidade gestora:</b> PR-AM - PROCURADORIA DA REPÚBLICA - AMAZONAS	
<b>Gerente do projeto:</b> RAPHAEL HENRIQUE CORTEZAO	
<b>Gerente substituto do projeto:</b> CAMILA GABRIEL DOS SANTOS	
<b>Partes Envolvidas:</b> ASCOM CÂMARA MUNICIPAL DE MANAUS	
<b>Equipe do projeto:</b> 1. ANALIA CRISTINA BARBOSA DE LIMA, Requisitado, FC-1 SECRETARIO NIVEL I, PR-AM/ASCOM 2. CAMILA GABRIEL DOS SANTOS, Analista do MPU/Comunicação Social, PR-AM/ASCOM 3. RAPHAEL HENRIQUE CORTEZAO, Contratado, CC-2 ASSESSOR-CHEFE NIVEL II, PR-AM/ASCOM 4. KÁSSIO NUNES JUCÁ, CPF: 003.753.962-09	
Alinhamento Estratégico	
<b>Vinculação com o Planejamento Estratégico:</b> OE07 - Institucionalizar uma política que aperfeiçoe a comunicação interna, a comunicação com a sociedade e a comunicação com a imprensa OE09 - Fomentar relacionamento com públicos de interesse OE20 - Buscar maior protagonismo da Instituição perante a sociedade civil em temas relevantes para o MPF OE24 - Aproximação com o cidadão OE25 - Trabalho em grupo e parcerias	
<b>Vinculação com outros projetos concluídos, em andamento ou em estudo:</b>	
Descrição do projeto	
<b>Benefícios:</b> A produção e disponibilização de conteúdo de qualidade sobre exercício da cidadania no Estado do Amazonas é fundamental para possibilitar à população, sobretudo de lugares afastados dos centros urbanos onde estão situados os principais serviços estatais, maior protagonismo na busca por seus direitos.	

Por meio da produção e ampla veiculação de conteúdo informativo e educativo sobre cidadania de qualidade, o projeto supera as barreiras impostas pela baixa cobertura de internet no Estado e amplia suas possibilidades de qualificar o exercício da cidadania por parte das pessoas influenciadas pelos conteúdos e, conseqüentemente, melhorar a qualidade das demandas que chegam ao MPF e a outras instituições parceiras para atendimento e encaminhamento.

Além de produzir demandas melhor qualificadas para melhorar a eficácia do trabalho do MPF em temas de sua atribuição, a produção de conteúdos em parceria com outras instituições que também prestam serviços relacionados ao exercício da cidadania

**Descrição do escopo:**

- 1 - Planejamento do formato e episódios do projeto
  - 1.1 - Definição do formato do podcast Cidadanizar: trilhas para a efetivação de direitos
  - 1.2 - Planejamento dos temas de todos os episódios
  - 1.3 - Aquisição de equipamentos e contratação de serviços
  - 1.4 - Criação da identidade sonora do podcast
  - 1.5 - Definição do quadro de funções do Podcast
  - 1.6 - Produção, gravação e edição de episódio piloto para realização de testes
- 2 - Definição das plataformas de hospedagem e distribuição
  - 2.1 - Definição e abertura de contas nas plataformas selecionadas para publicação
  - 2.2 - Estudos de ferramentas e canais de distribuição dos programas para públicos de interesse
  - 2.3 - Definição e providências para cadastro e preparação dos canais/ferramentas escolhidas para distribuição
- 3 - Planejamento de Comunicação do Projeto
  - 3.1 - Criação de identidade visual
  - 3.2 - Criação de landing page no site do MPF no Amazonas para o podcast
  - 3.3 - Produção de campanha de divulgação do projeto do podcast Cidadanizar: trilhas para a efetivação de direitos
    - 3.3.1 - Definição das estratégias e canais de divulgação do podcast
- 4 - Produção, distribuição e divulgação do episódio 1
  - 4.1 - Elaboração de pesquisa de pauta e pré-roteiro do episódio
  - 4.2 - Produção e captação de informações e entrevistas externas
  - 4.3 - Captação de locução, debates e entrevistas em estúdio
  - 4.4 - Edição e pós-produção do episódio
  - 4.5 - Hospedagem do episódio na plataforma
  - 4.6 - Produção de materiais de comunicação sobre o novo episódio
  - 4.7 - Divulgação do episódio por meio das estratégias e canais definidos
  - 4.8 - Distribuição do episódio nas plataformas de streaming de áudio
  - 4.9 - Avaliação geral e mensuração de audiência do episódio
- 5 - Produção, distribuição e divulgação do episódio 2
  - 5.1 - Elaboração de pesquisa de pauta e pré-roteiro do episódio
  - 5.2 - Produção e captação de informações e entrevistas externas
  - 5.3 - Captação de locução, debates e entrevistas de estúdio
  - 5.4 - Edição e pós-produção do episódio
  - 5.5 - Hospedagem do episódio na plataforma
  - 5.6 - Produção de materiais de comunicação sobre o novo episódio
  - 5.7 - Divulgação do episódio por meio das estratégias e canais definidos
  - 5.8 - Distribuição do episódio nas plataformas de streaming de áudio

- 5.9 - Avaliação geral e mensuração de audiência do episódio
- 6 - Produção, distribuição e divulgação do episódio 3
  - 6.1 - Elaboração de pesquisa de pauta e pré-roteiro do episódio
  - 6.2 - Produção e captação de informações e entrevistas externas
  - 6.3 - Captação de locução, debates e entrevistas de estúdio
  - 6.4 - Edição e pós-produção do episódio
  - 6.5 - Hospedagem do episódio na plataforma
  - 6.6 - Produção de materiais de comunicação sobre o novo episódio
  - 6.7 - Divulgação do episódio por meio das estratégias e canais definidos
  - 6.8 - Distribuição do episódio nas plataformas de streaming de áudio
  - 6.9 - Avaliação geral e mensuração de audiência do episódio

Prazo e custo do projeto	
Previsão de início:	03/02/2020
Previsão de conclusão:	04/12/2020
Previsão de duração:	306 (dias corridos)
Estimativa de custo:	R\$22.275,00