



Ministério Público Federal

PORTARIA PGR Nº 41, DE 24 DE JANEIRO DE 2014

Vide: [PORTARIA PGR/MPF Nº 160, DE 14 DE MARÇO DE 2014](#)

Vide: [EDITAL - CHAMADA PARA PUBLICAÇÃO NA REVISTA ELETRÔNICA PENSAR MPF](#)

O PROCURADOR-GERAL DA REPÚBLICA, no uso da atribuição que lhe confere o art. 49, inciso XX, da Lei Complementar nº 75, de 20/05/1993, e tendo em vista o disposto na [Portaria PGR/MPF nº 866, de 2/12/2013](#), e o que consta do Processo Administrativo PGR/MPF nº 1.00.000.003419/2013-91, resolve:

Art. 1º Autorizar a realização do projeto “Congresso e Revista Pensar MPF - 2ª Edição”, conforme Termo de Abertura anexo a esta Portaria.

Art. 2º Designar o Secretário-Geral Adjunto DANILO PINHEIRO DIAS como Gerente do projeto.

Art. 3º Designar os seguintes servidores para comporem a equipe do projeto:

I - MÁRCIO LIMA MEDEIROS (Gerente Substituto), matrícula 10876;

II - ALLANA DE ALBUQUERQUE SOUSA SILVA, matrícula 12603;

III - ÁLVARO ANDRE SANTAREM AMORIM, matrícula 23313;

IV - ELIAS RIBEIRO DA SILVA, matrícula 22608;

V - GABRIEL NUNES OLIVEIRA, matrícula 24282;

VI - KÊNIA RODARTE, matrícula 3356;

VII - LUZIA ALVES SOBREIRA SANTOS, matrícula 23874;

VIII - VERÔNICA KLEIN MALECHA SGARBOSA MIRANDA, matrícula 19359;

e

IX - WESLEI GOMES DE SOUSA, matrícula 24144.

Art. 4º Estabelecer o prazo de até trinta dias, a contar da data de publicação desta Portaria, para apresentação do Plano de Projeto.

Parágrafo único. Caso o Plano de Projeto não seja apresentado no prazo estabelecido no caput, ficará sem efeito esta Portaria, devendo o Gerente do projeto apresentar justificativa por escrito, se for o caso, para concessão de nova autorização.

Art. 5º Esta portaria produz efeitos a partir da data de sua publicação.

RODRIGO JANOT MONTEIRO DE BARROS

[Publicado no DMPF-e Administrativo de 27/01/2014, n. 17, p. 1.](#)

M P F
Ministério Público Federal

Termo de Abertura do Projeto

Histórico de versões

<i>Versão</i>	<i>Data</i>	<i>Descrição</i>	<i>Autor</i>
<i>1</i>	<i>15/01/14</i>	<i>Criação</i>	<i>Allana de Albuquerque Sousa Silva</i>
..			

Título do Projeto / Sigla (nome reduzido):	Congresso e Revista “Pensar MPF” - 2ª Edição		
Patrocinadores:	Procurador-Geral da República e Secretário-Geral		
Unidade demandante:	Secretaria Geral		
Gerente do projeto (indicação):	Danilo Pinheiro Dias		
Email:	danilodias@pgr.mpf.gov.br	Telefone:	3105-6155
Equipe do projeto (indicação):	<ul style="list-style-type: none"> - Márcio Medeiros (Gerente Substituto), marciom@pgr.mpf.gov.br; - Allana de Albuquerque, allana@pgr.mpf.gov.br; - Álvaro Amorim, alvaro@pgr.mpf.gov.br; - Elias Ribeiro da Silva, eliasribeiro@pgr.mpf.gov.br; - Luzia Sobreira, luziasobreira@pgr.mpf.gov.br; - Gabriel Nunes Oliveira, gabrielnunes@pgr.mpf.gov.br; - Kenia Rodarte, keniar@pgr.mpf.gov.br; - Verônica Klein, veronicaklein@pgr.mpf.gov.br; e - Weslei Gomes, wesleigomes@pgr.mpf.gov.br. 		
Unidades envolvidas:	AMGE, SECOM, SA e SEJUD		
Escopo:			
<p>O congresso deverá reunir profissionais com expertise em temas relevantes para o Ministério Público Federal - MPF com apresentação e discussão em formato de oficinas e painéis. A ideia é selecionar palestrantes de destaque do próprio MPF conjugado com especialistas que desenvolvem estudos sobre a atuação do Ministério Público.</p>			

Com periodicidade anual, a revista em formato eletrônico será composta por dez artigos e pelos anais do Congresso “Pensar MPF” decorrentes dos resultados alcançados nas oficinas. Cinco artigos serão objeto de apresentação no Congresso Pensar MPF, com o intuito de fomentar o debate sobre questões de interesse estratégico para a atuação do MPF. A escolha dos artigos será precedida de uma convocação por edital com critérios determinados por um Conselho Editorial.

A linha editorial do próximo congresso e da revista deve buscar o aprofundamento do tema “Combate à Corrupção”, tema a ser homologado pelo Conselho Editorial e pelo Procurador-Geral da República.

Não-escopo:

Abranger temas fora do rol de temas propostos no escopo.

Vinculação com o Planejamento Estratégico:

Tema - Comunicação e Conhecimento: implementar o processo de gestão do conhecimento e fomentar relacionamentos com público de interesse.

Vinculação com outros projetos concluídos, em andamento ou em estudo:

Projeto de implantação de uma política de comunicação que aperfeiçoa a comunicação interna.

Previsão de duração:	12 meses
Previsão de início:	11/13
Previsão de conclusão:	11/14
Estimativa de custo:	R\$ 203.250,00